



THEMA MARKETING-SERVICES

Grafik Service präsentiert sich beim Großhändler Meeting

Um die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Großhändlern zu optimieren und einen professionellen Kundenservice zu liefern, haben wir in diesem Sommer erstmals zu einem Großhändler Meeting eingeladen.

Die Agenda war gefüllt mit zahlreichen Themen, die von unterschiedlichen HARTMANN Mitarbeitern vorgestellt und diskutiert wurden. Von der Auftragsabwicklung über die Nachhaltigkeit von Faserform bis hin zu einem allgemeinen Überblick europäischer Ei-Verpackungen. Unter anderem informierte auch die Grafik-Abteilung über Sinn und Zweck eines ausführlichen Briefings.

Denken auch Sie daran, wenn Sie unseren Grafik-Service mit Layouts beauftragen:

Produktsegmentierung, Mitbewerbsumfeld, Hauptaussage der Marke und Handelswege sind wichtige Informationen, die den Stil, die Bildauswahl oder die Farben ganz wesentlich mit bestimmen. Wir beraten Sie gerne.



Grafik Designerin: Beatrix Frahm

Zitat Frau Frahm: "Ein ausführliches Briefing hilft uns dabei, zielgerichtet zu arbeiten. Spätere Absprachen sind dann kaum mehr nötig und die Korrekturphase lässt sich auf ein Minimum reduzieren. Am Ende spart das uns allen Zeit und Geld."



von links nach rechts: Großhändler: Kurt Cnудde, Arnold Schmutte, Arno Schmutte, Bert van Dijk, sowie Key Account Manager Christof Feckler von HARTMANN

THEMA STUDIE

Aktuelle Gesundheits-Studie von McNamara:

Auf der diesjährigen IEC Conference informierte sich HARTMANN unter anderem über die aktuellsten Studienergebnisse des Egg Nutrition Center in Washington, DC. Donald J. McNamara betonte die positive Auswirkung des Eierkonsums auf unsere Gesundheit: weniger Herz-Kreislauferkrankungen, weniger altersbedingte Sehschwäche usw. Nutzen Sie die Argumente und informieren Sie Ihre Verbraucher über Inhaltsstoffe im Ei und deren

Bedeutung für unseren Körper. Auf Flyern, im Internet oder auf unseren Verpackungen gibt es zahlreiche Möglichkeiten, das Nahrungsmittel Ei zu bewerben.



Für nähere Informationen besuchen Sie auch die Homepage:

www.enc-online.org

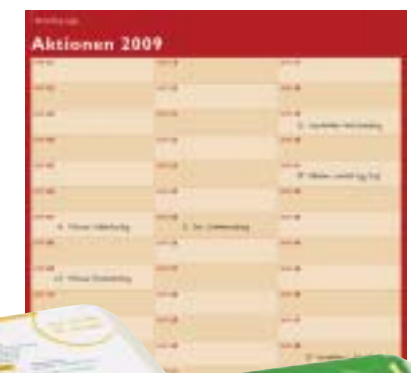
THEMA POS

Neue Möglichkeiten mit Aktionsverpackungen

Ob zu Weihnachten oder Ostern, als Preisaktion oder zur Neueinführung einer Marke, mit Rezepten oder Gewinnspielen, die 9er, 15er oder 18er sind vielfältig einsetzbar. Nutzen Sie die große Werbefläche für Zusatzinformationen und die auffallende Größe am POS. Auf Wunsch senden wir Ihnen auch unseren Aktionskalender zu.



2/2008 news



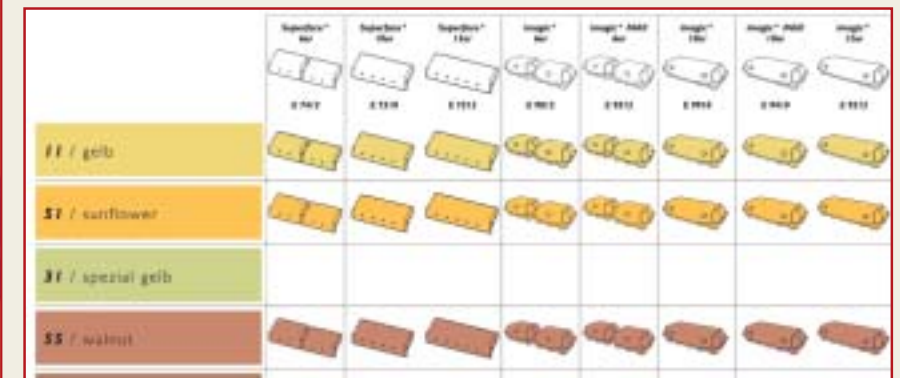
THEMA SORTIMENT

Produktübersicht auf einen Blick

Für jedes Ei und jeden Markt hat HARTMANN die passende Verpackung. Wer unser aktuelles Produktportfolio kennen lernen möchte, dem senden wir auf Wunsch unsere neue Broschüre

zu. Außerdem beraten wir Sie gerne bei der optimalen Nutzung in verschiedenen Preissegmenten und bei Ihrer Vermarktungsstrategie mit neuen Layouts.

Einfach informativ: Die neue HARTMANN Broschüre



Protecting values



THEMA EVENT

HARTMANN wieder am Start

Gemeinsam mit der Eiervermarktung Wiesengold Landei, dem Gold-Ei Erzeugerverbund und der Druckerei CPC Haferkamp unterstützte HARTMANN auch in diesem Jahr

wieder den Frankfurt Marathon. In unserer *imagic*®, die jedem Startbeutel beige packt war, fand ein kleiner Flyer mit spannenden Eier-Rezepten Platz. Und natürlich

waren auch wieder HARTMANN-Läufer am Start. Durch die sportliche Unterstützung von Partnern und Kunden konnten 3 gemischte Staffel-Teams auf die Strecke gehen.



Fit mit Ei: Der Flyer zeigt wie's geht. Mit vielen Rezepten rund ums Ei.



THEMA STANDORT

Wir ziehen um!



Wir ziehen um und möchten Ihnen dabei einen reibungslosen Ablauf gewähren: Da wir ab Donnerstag, den 13. November 2008 nur sehr begrenzt erreichbar sind, bitten wir Sie dringend, Bestellungen und eilige Anfragen bis spätestens Mittwoch, den 12. November mit Ihren Ansprechpartnern bei HARTMANN zu klären. Ab Montag, den 17. November 2008 sind wir in bewährter Besetzung wieder für Sie da. Unser Postfach und alle Telefonnummern bleiben unverändert.

Die neue Anschrift lautet:
HARTMANN VERPACKUNG GmbH,
Mergenthaler Allee 77,
DE - 65760 Eschborn

IMPRESSUM

Redaktion und verantwortlich für den Inhalt: Annette Großer

HARTMANN VERPACKUNG
Hauptstraße 71-79
D-65760 Eschborn
Tel.: 0049/6196-932-0

The designations Superface, imagic, Mini Poster Pack, Plus Pack, Fresh Pack and Eggtec are registered trademarks (or trademarks) in the name of Brodrene Hartmann AVS.

www.hartmann-packaging.de

2/2008 news

values

Protecting values



2/2008 news

editorial



In den vergangenen Monaten haben wir die Zusammenarbeit mit unseren Partnern intensiviert, unser Produktsortiment strategisch überarbeitet und neue Vermarktungsmöglichkeiten für Sie entwickelt. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie Fragen zu Faserform, Aktionsverpackungen oder europäischen Trends haben. Wir freuen uns, Sie unterstützen zu können. Annette Großer

THEMA PRODUKTION

Ausgezeichnet: Der Green Frog Award 2008!



Für den Nachhaltigkeitsbericht 2007 konnte unsere Fabrik in Kroatien den dritten Platz belegen und ist damit das beste nicht-ungarische Unternehmen, das an diesem zentraleuropäischen Wettbewerb teilgenommen hat. Der sogenannte Green Frog Award (Central European Environmental Reporting Award - CEERA) geht seit 2001 unabhängig von Größe und Branche an solche Unternehmen, die sich durch ein besonderes - im Nachhaltigkeitsbericht belegtes - Umweltengagement auszeichnen können. Der Preis wird von Deloitte in Ungarn verliehen und vom Europäischen Parlament unterstützt.

GREEN FROG AWARD

Die Auszeichnung des Jahres für nachhaltiges Umweltmanagement.



SHORTLIST / DIE THEMEN

- Green Frog Award 2008
- Großhändler Meeting
- Gesundheits-Studie von McNamara
- Neue Möglichkeiten mit Aktionsverpackungen
- Produktübersicht auf einen Blick
- HARTMANN wieder am Start
- Wir ziehen um!

Protecting values