



Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit sind Themen, die im Trend liegen und auch in Zukunft die Wahrnehmung und Kaufbereitschaft der Produkte stark beeinflussen werden. Schon lange haben wir uns mit diesen Themen auseinandergesetzt und uns zuletzt Möglichkeiten überlegt, wie wir Sie unterstützen können, mit unseren Produkten an diese Trends anzuknüpfen. Viel Spaß beim Lesen! Annette Großer

THEMA **UMWELT**

## Nachhaltigkeit geht uns alle an

Viele Verbraucher sind bereit, für Produkte, die nachhaltig produziert werden, höhere Preise zu zahlen. Ökologische und ethische Gesichtspunkte beeinflussen dabei die Kaufentscheidung dieser Konsumenten maßgeblich. Deswegen müssen sich auch immer mehr Unternehmen hinsichtlich Umweltverträglichkeit, Artenschutz, Ressour-

cenverbrauch usw. auf den Prüfstand stellen lassen. Auch in unserer letzten Verbraucherstudie gab es ein klares Ergebnis: 89% ziehen Faserformverpackungen einer Kunststoffverpackung vor. Unter den befragten Frauen sind es sogar 95%. Als Gründe werden zu 82% Umweltaspekte und Natürlichkeit angegeben.



Tomas Schou Winther, Corporate Manager of Business Sustainability and Development bei HARTMANN, beantwortet Ihre Fragen zu Umwelt und Faserform und unterstützt Sie gerne bei Ihrer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.

**Einfach natürlich:** Das grüne Blatt steht für die Umweltfreundlichkeit einer Verpackung



Diese Verpackungen sind aus 100% recycelten und CO<sub>2</sub> neutralen Papierfasern.

### Ein Zeichen für Umweltfreundlichkeit

HARTMANNs Faserformverpackungen bieten viele ökologische Vorteile. Um diese für den Konsumenten am Point-of-Sale hervorzuheben, hat HARTMANN einen **Umwelthinweis** entwickelt, welcher die Vorteile von Faserformverpackungen kurz und prägnant aufzeigt. Passend zum Material Faserform, das auf Papierfasern basiert, steht das grüne Blatt als Symbol für die Umweltfreundlichkeit der Verpackung.

#### SHORTLIST / **DIE THEMEN**

- Nachhaltigkeit geht uns alle an
- Protecting Values - Schutz für Ihre Produkte und die Umwelt
- Faserform schützt vor Kondenswasser
- Am 9.10.2009 ist Welt Ei Tag
- Umverpackungen und Kartons nach Maß und Bedarf
- Neu bei HARTMANN: Andreas Schiburr



# Protecting Values - Schutz für Ihre Produkte und die Umwelt

Papierfasern sind aus erneuerbaren Rohstoffen, biologisch abbaubar und CO<sub>2</sub> neutral. Faserformverpackungen werden aus Altpapier hergestellt, das nach Gebrauch wiederum recycelt werden kann. Das spart Rohstoffe und hilft bei den immer größer werdenden Schwierigkeiten der Abfallentsorgung.

## Faserform - Die 3 wichtigsten ökologischen Vorteile kompakt zusammengefasst:

1. Aus erneuerbaren Rohstoffen	2. Biologisch abbaubar	3. CO <sub>2</sub> neutrales Rohmaterial
<p>Als erneuerbare Rohstoffe werden solche bezeichnet, die durch natürliche Prozesse oder menschliches Zutun ersetzt bzw. nachgefüllt werden können. Wälder werden normalerweise als erneuerbar definiert.</p>	<p>Biologisch abbaubare Materialien sind solche, die durch lebende Mikroorganismen zerkleinert werden und vom Ökosystem wieder aufgenommen werden können. Der biologische Abbauprozess endet in harmlosen Substanzen und verursacht keine Abfallberge. Papier ist ein biologisch abbaubares Material. Konventionelle Kunststoffe dagegen zerfallen lediglich in kleine Teile, die nicht biologisch abgebaut werden können.</p>	<p>CO<sub>2</sub> neutral ist eine Bezeichnung, die sich auf die Verbrennung von Produkten aus pflanzlichen Materialien wie Holzfasern aus Aufforstung bezieht. Wenn Holzfasern verbrennen, entsteht die gleiche Menge an CO<sub>2</sub>, die durch Photosynthese absorbiert wurde, während der entsprechende Baum herangewachsen ist. Trotzdem ist Recyceln gegenüber der Verbrennung die bessere Wahl in Bezug auf CO<sub>2</sub> Emissionen.</p>










Protecting values



Weitere Informationen über das Material Faserform und dessen Vorteile können Sie auch der in Kürze erscheinenden Broschüre „Schützen liegt in unserer Natur“ entnehmen. Diese wird vom Europäischen Verband für Faserformverpackungen (EMFA) veröffentlicht und kann auf Anfrage auch bei HARTMANN als EMFA-Mitgliedsunternehmen angefordert werden.

# Faserform schützt vor Kondenswasser

Wo kann Kondenswasser im Logistik-Kreislauf entstehen?

	AUSSEN-TEMPERATUR	EI-TEMPERATUR
1. Legezeitpunkt	20/22°C	37-40°C 
2. Transport zur Packstelle	5-8°C mit Kühlung ca. 18°C ohne Kühlung	20-22°C 
3. Packstelle	18/20°C	5-8°C  ca. 18°C 
4. Transport zum Supermarkt	5-8°C mit Kühlung ca. 18°C ohne Kühlung	18-20°C 
5. Supermarkt	5-8°C mit Kühlung ca. 18°C ohne Kühlung	5-8°C  ca. 18°C 
6. Heimweg	bis zu 25-40°C	5-8°C  ca. 18°C 

Die Bildung von Kondenswasser ist ein physikalischer Prozess, der sich kaum vermeiden lässt. Faserformverpackungen können jedoch das Risiko vermindern, dass Eier dadurch Schaden nehmen. Verpackungen aus saugfähigem und atmungsaktivem Faserformmaterial nehmen die Feuchtigkeit auf und fungieren als zweite schützende Schale. Auch im Amtsblatt der Europäischen Union heißt es



1/2009 news

Jetzt schon unbedingt vormerken.

Einfacher geht's nicht: Ideen und Konzepte bekommen Sie bei HARTMANN.

in Artikel 37, Absatz 3: „Während der Beförderung und Lagerung sind die Eier sauber, trocken und frei von Fremdgeruch zu halten und wirksam vor Stößen, Lichteinwirkung und starken Temperaturschwankungen zu schützen.“

Verordnung (EG) Nr. 2295/2003

## Wie entsteht denn eigentlich Kondenswasser?



Bieten sicheren Schutz vor Feuchtigkeit: Faserformverpackungen von HARTMANN.

THEMA LOGISTIK

# Umverpackungen und Kartons nach Maß und Bedarf

Für den sicheren Transport sorgt unter anderem einer unserer Großhändler. Als Systemanbieter liefert Schmutte nicht nur die Eierverpackungen von HARTMANN, sondern auch das komplette Sortiment an Umverpackungen: Standard oder Sonderanfertigung, bedruckt oder unbedruckt. Auch besondere Zuschnitte in verschiedenen Größen und ein Kartonsortiment für den Export stehen bereit.

Schmutte versteht sich als leistungsorientierter Partner, der einen vollen Service just in time liefert. Ein breites Sortiment an Packstellen-Zubehör rundet

das Angebot ab.



Im Rahmen unseres Graphic Design Service unterstützen wir unsere Kunden und Partner auch bei der Gestaltung von Messeständen und Promotionsverpackungen.



THEMA HARTMANN INTERN

## Neu bei HARTMANN: Andreas Schiburr



Andreas Schiburr betreut seit Januar 2009 als Außendienstmitarbeiter im Vertrieb die Regionen Süddeutschland und Österreich. Mit sei-

ner langjährigen Erfahrung im Außendienst der Verpackungsbranche sowie im Einzelhandel steht Herr Schiburr seinen Kunden als kompetenter Ansprechpartner zur Seite. HARTMANN freut sich, mit Herrn Schiburr einen exzellenten Kundenservice sicherstellen zu können.

*„Nur ein zufriedener Kunde ist ein guter Kunde.*

*Dies ist einer meiner Leitsätze im Berufsleben.*

*Dies sehe ich auch als mein oberstes Ziel. Meinen*

*Kunden immer ein zuverlässiger und kompetenter*

*Ansprechpartner zu sein. Meine neuen Aufgaben*

*stellen für mich eine Vielfalt spannender Herausforderungen dar, welche ich mit Freude annehmen und bewältigen werde.“*

IMPRESSUM

Redaktion und verantwortlich für den Inhalt: Annette Großer

HARTMANN VERPACKUNG  
Mergenthaler Allee 77  
D-65760 Eschborn  
Tel.: 0049/6196-932-0

The designations Superface, imagic, Mini Poster Pack, Plus Pack, Fresh Pack and Eggtec are registered trademarks (or trademarks) in the name of Brodrene Hartmann A/S.

[www.hartmann-packaging.de](http://www.hartmann-packaging.de)