

## Mit kundenorientiertem Handeln zum Erfolg

Schelle GmbH, Wien

Das österreichische Handelsunternehmen Schelle wurde am 5. Juni 1989 ins Firmenbuch eingetragen und feierte 2009 sein 20-jähriges Jubiläum. Gegründet wurde das Unternehmen in Partnerschaft mit der Firma Janker Eierhandel und dem ursprünglichen Ziel, Frischeier an das Kundensegment Discount zu verkaufen. Hieraus entwickelte sich bald eine erfolgreiche Geschäftsidee. Bereits im Gründungsjahr startete Günter Schelle ergänzend zu dem Verkauf von Frischeiern den Vertrieb von Eierverpackungen. „Obwohl Plastikverpackungen damals im Markt noch stark verbreitet waren, war mir von Anfang an wichtig, umweltfreundliche Verpackungen in mein Sortiment zu integrieren“, begründet Günter Schelle seine Entscheidung für Faserformverpackungen. Mit dieser Wahl traf Günter Schelle den Trend, denn mit dem Umweltbewusstsein der österreichischen Konsumenten stieg auch der Anteil von recycelfähigen Eierverpackungen aus Altpapier weiter an. Inzwischen werden mehr als 80% aller frischen Eier in Österreich in Faserform verpackt. Mittlerweile konzentriert sich das Unternehmen Schelle ausschließlich auf den Verkauf von Verpackungen und gehört der AAG Holding

Ansicht des neuen im Bau befindlichen Bürogebäudes



c/o AAG Holding, Kilb

an. Diese wurde von den Partnern Günter Schelle und Johann Janker gemeinsam gegründet und vereint die verschiedenen Geschäftsfelder Schelle Verpackungen, Janker Eierhandel, Janker Agrartechnik, Ecowind (Windenergie) sowie Naturrein (biologische Pflanzartikel) unter sich. Ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften ist Mittelpunkt des Handelns der beiden Partner: „Die Unternehmen der AAG Holding sind in naturnahen und ökologisch orientierten Geschäftsfeldern beheimatet und haben als gemeinsame Basis Mensch, Natur und wirtschaftliche Umwelt“, schildert Günter Schelle. Schelle positioniert sich als unabhängiger Verpackungshändler und bietet ein breites Sortiment an innovativen und um-

**Günter Schelle:**  
Geschäftsführer Schelle GmbH

**Neu im Sortiment:** Etikettierte **imagic®** Standardverpackungen von HARTMANN in den Farben grün für Freilandhaltung, sunflower für Bodenhaltung und weiß für Bio. Verfügbar für 6 und 10 Eier.

„Wir bieten ökologisch und ökonomisch betrachtet hochwertige Lösungen.“



# 6

success story

## Mit kundenorientiertem Handeln zum Erfolg Schelle GmbH



weltfreundlichen Eiverpackungen. „Kunden- und lösungsorientiertes Denken und Handeln ist unser strategischer Ansatz“ erklärt Günter Schelle weiter. Sein Ziel ist, Kunden jeder Größe das passende Produkt in der gewünschten Menge anbieten und darüber hinaus auch individuelle Kundenwünsche erfüllen zu können. Aus diesem Strategieansatz resultierte die Entscheidung, im Jahr 2006 eine Partnerschaft mit HARTMANN einzugehen. Durch die Aufnahme von HARTMANN Verpackungen komplettierte Schelle sein Produktangebot und ist nun in der Lage, neben klassischen Verpackungen auch hochwertige Verpackungsalternativen anzubieten. Mit den Produktlinien **Superface®** und **imagic®** von HARTMANN bietet Schelle seinen Kunden attraktive Verpackungen zur optimalen Präsentation des Eies im Regal. Beide Produktfamilien bieten eine große Auswahl an leuchtenden Farben und sind in vielen Größen verfügbar. Über das Unternehmen Schelle können HARTMANN Verpackungen in Österreich nun auch in kleinen Abnahmemengen

bezogen werden. Produkte aus der Region sowie aus ökologischer Erzeugung liegen in Österreich im Trend und entsprechend stark wächst das Segment an kleinen Betrieben mit hochwertigen Eiern im Angebot. Schelle bietet gerade diesem Kundensegment neben ausgezeichneten Produkten auch einen hervorragenden Service, der für die Kunden einen echten Mehrwert darstellt. So bietet Schelle beispielsweise einen exzellenten Lieferservice. Indem alle gängigen Verpackungstypen auf Lager vorrätig sind, können die allermeisten Kunden innerhalb von 24 Stunden beliefert werden. Eine weitere Serviceleistung bietet das Unternehmen mit seiner eigenen Etikettiermaschine. „Für viele unserer Kunden ist die übliche Mindestabnahmemenge von 50.000 Etiketten zu hoch. Durch die Investition in eine Etikettieranlage können wir diesen Produktionsschritt nun als Serviceleistung anbieten und sind in der Lage, bedarfsorientiert auch kleine Mengen an etikettierten Verpackungen anzubieten“, erklärt Günter Schelle.

In enger Zusammenarbeit mit unserem Partner Schelle Verpackungen können wir auch kleineren, regionalen Erzeugern in Österreich unsere HARTMANN Verpackungen anbieten. Wir freuen uns, in Günter Schelle einen zuverlässigen Partner gefunden zu haben.

Schelle GmbH  
Auhofstraße 61  
A-1130 Wien  
Tel.: +43 (0) 1 87 61 471  
[www.schelle.at](http://www.schelle.at)

So erreichen Sie uns:

Hartmann Verpackung GmbH  
Mergenthaler Allee 77  
D-65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196-932-0

**Kundenorientierter Service:** Die eigene Etikettieranlage ermöglicht das Angebot etikettierter **imagic®** und **Superface®** Verpackungen schon bei kleinen Abnahmemengen.

**Investition:** Ungebrochenes Wachstum und die steigende Mitarbeiterzahl veranlassen die AAG Holding zum Bau eines neuen Bürogebäudes und zur Verdoppelung der Lagerflächen.



Protecting values

 HARTMANN