



Partnerschaftlich zum Erfolg.

Tonis Handels GmbH, Knittelfeld

Für wirtschaftlichen Erfolg gibt es kein Geheimrezept. Bisweilen genügt eine gute Idee zum richtigen Zeitpunkt. Bestes Beispiel, Toni Hubmann: Der geriet auf einem Fest mit Kunststudenten in eine lebhaftige Diskussion über artgerechte Tierhaltung. Und obwohl die Freilandhaltung 1988 noch geradezu exotisch war, ließ sich Toni Hubmann nicht von seiner Idee einer ganzheitlich optimierten Produktion abbringen. Mittlerweile haben sich 300 Bauern mit Betrieben von 200 bis 3.000 Hennen den Haltungsbedingungen, Kontrollen und Hygienemaßnahmen von Toni Hubmann verschrieben, um unter dem marktführenden Namen "Toni's Freiland Eier" zu produzieren.

Toni's Freiland Eier sind inzwischen nicht nur eine der erfolgreichsten Freilandmarken in Österreich, sondern werden mittlerweile auch in Deutschland vertrieben. Das Sortiment umfasst neben den Freiland Eiern auch gekochte Eier, spezielle Editionen und Flüssigei-Produkte für die Gastronomie. Dabei wird alles getan, um ein gesundes und wertvolles Lebensmittel auf den Markt



zu bringen. Wer sich davon überzeugen will, ist herzlich eingeladen, sich auf dem Hof von Toni Hubmann die artgerechte Haltung der "glücklichen" Hennen anzuschauen. Wem die Anreise zu weit ist, dem gewährt auch eine Web Cam unter www.tonis.at einen kleinen Einblick. Mutiger Vorreiter ist Toni Hubmann nicht nur bei der Haltungsform. Auch die Markteinführung der Produkte und die Ansprache an die Endverbraucher sind in jedem Fall innovativ und spannend. Entsprechend bewusst ausgewählt sind die Verpackungen.

Die **Superface**® von HARTMANN bietet bis zu 30% mehr Werbefläche als übliche Eierverpackungen und

Beipackzettel informieren über Freilandhaltung und die Qualität der Eier. Die von HARTMANN entwickelte Verpackungsfarbe Country Green ist heute österreichischer Standard für Freiland Eier.



Protecting values



success story

1

Partnerschaftlich zum Erfolg. Tonis Handels GmbH



unterstützt die klare Botschaft von Toni's. Aus dieser Produktreihe benutzt der österreichische Marktführer deshalb die 10er und 6er-Verpackung, sowie die kleine 4er für die zunehmenden Single-Haushalte. Auf dem großen Frontdisplay sind neben dem Markennamen ein konsumentenfreundliches Siegel mit Gewichtsklasse bzw. Haltbarkeitsdatum und zusätzliche Qualitätsmerkmale wie beispielsweise "genFREI" platziert.

Bei gefärbten Ostereiern kommt für Toni Hubmann nur eine natürliche Faserform-Verpackung in Frage, in der das Ei auch atmen kann. Die farbenfrohe **imagic**® von HARTMANN ist dafür bestens geeignet und in der Farbe sunflower ein leuchtender Blickfang im Eierregal. Auch die beim Verbraucher besonders beliebten XL Eier gibt es schon bald in der formschönen **imagic**® MAX.

Die Umsatzzahlen und der Markterfolg machen es deutlich. Hochwertige Eier sind längst keine

Festtagserscheinung mehr, sondern wandern täglich auch in größeren Verpackungseinheiten in die Privathaushalte. Im Fall **Superface**® ist der Umsatz von 2002 an stetig gewachsen. In der speziell für den österreichischen Markt entwickelten Farbe Country Green werden erfolgreiche Handelsketten beliefert. Auch hier hat Toni Hubmann wesentliche Standards gesetzt und mit der partnerschaftlichen Unterstützung von HARTMANN beste Resultate erzielt. Beispielsweise ist HARTMANN durch einen großzügigen Lagerbestand und eine leistungsstarke Logistik in der Lage, auf kurzfristige Aktionen von Handelsketten prompt zu reagieren und just in time zu liefern. Der Bekanntheitsgrad von "Toni's Freilandeiern" lag laut ACNielsen per 1. Halbjahr 2006 in Österreich bei 86% gestützt (ungestützt bei 45%) und 53% der Endverbraucher bleiben der geschätzten Marke beim Eierkauf unbedingt treu.

Der Erfolg von Eiermarken und / oder POS Konzepten ist die Summe vieler Elemente: gute Produkte, engagierte Menschen, kreative Ideen. Dabei spielt auch die Verpackung eine wesentliche Rolle. Sie macht den Unterschied zwischen einem Ei und dem anderen sichtbar. Sie bietet den Platz für Werbebotschaften. Sie schafft Aufmerksamkeit. Ihr Einsatz ist jeweils kundenspezifisch und jeder HARTMANN Kunde ist einzigartig. Darüber möchten wir gerne berichten.

So erreichen Sie uns:

Hartmann Verpackung GmbH
Hauptstraße 71-79
D-65760 Eschborn
Deutschland
Tel.: +49 (0) 6196-932-0

Das große Frontdisplay und ein konsumentenfreundliches Etikettendesign führen partnerschaftlich zu Erfolg.



Protecting values

