

Kreativ und nachhaltig in die Zukunft

Mustergeflügelhof Leonhard Häde, Alheim-Heinebach

Gegründet 1927 im waldhessischen Alheim-Heinebach, führt mittlerweile die dritte Generation den Mustergeflügelhof Leonhard Häde mit innovativen Ideen zum Erfolg. Bereits Mitte der 70er Jahre erkannte der Betrieb Häde frühzeitig den Trend zu alternativen Haltungsformen und produzierte als eines der ersten Unternehmen Bioeier in Deutschland. Der Reformhauszulieferer Heirler war erster Abnehmer der Eier aus ökologischer Haltung und gehört, seit mittlerweile über 30 Jahren, zum festen Kundenstamm. Was ursprünglich als temporäre Problemlösung gedacht war, entwickelte sich zur neuen Vertriebsstrategie von Häde. Um freie Produktionskapazitäten im Sommer auszunutzen, verkaufte Häde seine Eier in diesen Monaten zusätzlich direkt auf Wochenmärkten und in Lebensmittelgeschäften der Region. Hieraus resultierte eine neue Ausrichtung des Unternehmens: Vermarktung regionaler Bioeier unter eigener Marke. 2005 erfolgte die Markteinführung der Häde-Marke Sonnenei, positioniert als regionales Premiumprodukt. Der Markenname leitet sich aus einer weiteren innovativen Idee ab: Die Kombination von Eierzeugung und Energieproduktion mit Solaranlagen.



Mustergeflügelhof
Leonhard Häde,
Alheim-Heinebach

... nur das Beste vom
Häde
www.sonnenei.de

Der Mustergeflügelhof rüstete die 1.200 m² umfassende Dachfläche des Legehennenstalls mit einer Photovoltaik-Anlage aus. 50 Schutzhütten auf dem Freilaufgelände der Hennen wurden mit Sonnensegeln ausgestattet. Die Doppelnutzung von landwirtschaftlichen Flächen und die damit einhergehende Schonung von Ressourcen nahm der Informationskreis Legehennenhaltung (IKL) zum Anlass, den Mustergeflügelhof Leonhard Häde mit dem Gallus 2008 in der Sparte ökologische Haltung auszuzeichnen. Inzwischen produziert Häde jährlich 10 Mio. Eier; ausschließlich aus biologischer Haltung. Kooperierende Erzeuger liefern ergänzend Bodenhaltungs- und Freiland Eier. Neben Großhändlern beliefert Häde mittlerweile etwa 150 Edeka- und

unten Links: Neben der Energiegewinnung schützen die Sonnensegel die Hennen vor Witterungseinflüssen und Feinden aus der Luft. Geplant und durchgeführt wurde das Projekt „Solarpark Sonnenei“ in Kooperation mit dem ebenfalls in Alheim-Heinebach ansässigen Unternehmen Elektro Kirchner.



5

success story

Kreativ und nachhaltig in die Zukunft

Mustergeflügelhof Häde



Herkulesmärkte im Umkreis von 150 km. Für die erfolgreiche Positionierung der Premiummarke Sonnenei ist ein professionelles, imageförderndes Branding unabdingbar. Häde setzt mit Sonnenei auf die Faserformverpackungen von HARTMANN. „Zu einem natürlichen Produkt wie dem Ei passen Faserformverpackungen ideal“ erklärt Leonhard Häde. Die frischen **imagic®** Farben symbolisieren die Ausrichtung der Marke, Naturnähe, Qualität und Sonnenfrische. Das ansprechende Design und die einheitliche Etikettengestaltung unterstützen die hohe Signalwirkung im Regal, was das Auffinden der Produkte für die Verbraucher erleichtert. Für Leonhard Häde bietet die Farbenvielfalt der **imagic®** Verpackungen einen weiteren wichtigen Vorteil: „Indem wir Eier bestimmter Gewichtsklassen und Haltungsformen konsequent bestimmten Verpackungsfarben zuordnen, vereinfachen sich auch intern unsere Arbeitsprozesse in der Packstelle und innerhalb der gesamten Logistikkette.“ Das Potenzial der **imagic®** Farben zur Differenzierung der Produkte im Betrieb

sowie am Point-of-Sale wird von Häde voll ausgeschöpft. Für die Edeka-Zentrale konfektioniert der Mustergeflügelhof Leonhard Häde sein Produkt Sonnenei BIO und Bodenhaltung im 9er **Mini Poster Pack™**. „Mit der 9er Verpackung können wir uns von der Konkurrenz gezielt abheben“, begründet Leonhard Häde seine Verpackungsauswahl: „Wir sind der einzige Anbieter mit einer 9er Verpackung.“ Häde setzt seine Eierverpackungen als regionalen Werbeträger ein. Neben beige packten Info-Flyern für eigene Aktionen, wie Veranstaltungen und Gewinnspielen, wird dieser Service auch anderen Unternehmen angeboten. „Der Streukreis unserer Marke ist ideal zur Kommunikation innerhalb der Region“. Das erkannten auch die Veranstalter des Hessentags und nutzten 2008 die Sonnenei Verpackung zur Bewerbung ihres regionalen Events. Das Unternehmen Elektro Kirchner GmbH sieht ebenfalls in der Sonnenei Verpackung einen idealen Werbeträger.

Die konsequente Verankerung der Kernbotschaften **Naturnähe, Qualität und Sonnenfrische** im Verpackungskonzept verleiht der Marke Sonnenei ihr starkes Image. Das Verpackungspotenzial inklusive aller Kommunikationsmöglichkeiten durch Etikett, Innendruck und Einleger schöpft Häde bei seinen Produkten erfolgreich aus.

Wir würden auch gerne über Ihre Erfolgsgeschichte mit HARTMANN Verpackungen berichten.

So erreichen Sie uns:

Hartmann Verpackung GmbH
Mergenthaler Allee 77
D-65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196-932-0

unten Mitte: Quadratische Einleger in der Verpackung betonen mit Rätseln und Preisausschreiben die auffallende Verpackung innerhalb der Marke.



Protecting values

 HARTMANN