

Hervorragender Kundenservice durch Partnerschaft

Verpackungs-Service D. Ludzay, Dorsten

Mit seinem Ursprung in der Eierbranche richtete sich das Unternehmen Ludzay Mitte der 90er Jahre strategisch neu aus und konzentriert sich seitdem ausschließlich auf den Handel mit Verpackungen. Mittlerweile ist Ludzay ein modernes Unternehmen der Verpackungs- und Logistikbranche und beschäftigt 22 fest angestellte Mitarbeiter. Das Kerngeschäft liegt bis heute in dem Handel mit Eierverpackungen. Abgerundet wird das Produktprogramm von Ludzay mit einem Sortiment an Kartonagen, Verschlussmaterialien und Folien. Auch für saisonale Produkte, wie Spargel und Beerenobst, bietet das Unternehmen Verpackungslösungen aus Faserform und Wellpappe an.

Die Eierverpackungen bezieht der Betrieb seit über 20 Jahren von HARTMANN. Als exklusiver Großhändler von HARTMANN versorgt Ludzay seine Kunden mit einem hochwertigen und breiten Sortiment an umweltfreundlichen Eierverpackungen in vielen Formen und Farben. Mit den Produktfamilien **Superface®**, **imagic®**, **Mini Poster Pack™/Plus Pack™** und **Fresh Pack™** bietet Ludzay seinen Kunden eine Vielfalt an Verpackungs-

lösungen. Die Verpackungen von HARTMANN bieten zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten durch Direktbedruckung, Etikettierung oder Peel-Off-Etiketten für weitere Informationen, Rezepte und Promotionaktionen.

Durch die Partnerschaft mit HARTMANN bietet Ludzay seinen Kunden ergänzend zu den Verpackungen auch einen professionellen Marketing- und Grafiks-service. Von der Beratung zur Positionierung der Eier am Markt bis hin zur Gestaltung kreativer Verpackungsdesigns sowie Point-of-Sale-Materialien in Form von Deckenhängern, Postern, Produktblättern oder Einlegern für die Verpackung profitieren die Kunden von Ludzay von der gesamten Breite an HARTMANN Serviceleistungen.



Bürogebäude
D. Ludzay in Dorsten

HARTMANN Grafik Design Service, rechts: Ein einheitliches Erscheinungsbild im Sortiment ermöglicht dem Verbraucher eine einfache Zuordnung des Produktes und Wiedererkennung der Marke; links: Plakat zur Nutzung als Deckenhänger oder Poster im Markt.



Team für Verpackungs- und Logistikfragen: (v.l.n.r.) M. Röckmann, P. Noll, D. Nieländer, M. Vogt





Mit der Fokussierung auf den Verpackungshandel erweiterte Ludzay auch den unternehmens-eigenen Fuhrpark und entwickelte die Logistik als weitere Geschäftssparte. Ludzay betreibt einen Fuhrpark mit 14 überwiegend emissionsarmen LKW mit Ladebühne sowie einem Transporter. Hierdurch wird die problemlose Lieferung von Verpackungen in jeder Menge ermöglicht – durch die Ladebühnen der LKW ist bei kleinen Mengen zum Entladen kein Stapler nötig. Die langjährige Erfahrung von Ludzay bietet auch hier den Kunden konkrete Vorteile. Die Fahrer sind mit den Abläufen und Gegebenheiten der Kunden vertraut, so dass ein optimaler Logistikaufbau für beide Seiten gewährleistet ist. Wertvolle Synergieeffekte erzielt das Unternehmen, indem es seine Logistikkapazitäten auch extern zur Verfügung stellt. Ludzay legt großen Wert auf eine optimale Routenplanung, Leerfahrten werden, wann immer möglich, vermieden. Denn das hat nicht nur positive Aus-

wirkungen auf die Effizienz, sondern schont daneben auch die Umwelt. Auch in anderen Bereichen verfolgt Ludzay eine nachhaltige Unternehmensstrategie: Mit einer Photovoltaikanlage und Holzheizung ist der Unternehmensstandort ebenso umweltfreundlich wie zukunftsorientiert.

Im Mai 2009 erweiterte das Unternehmen seine Lagerkapazitäten um eine neue Lagerhalle, die optimale Bedingungen für die Lagerung von Faserformverpackungen bietet. Das Standardsortiment sowie ein Mindestbestand an fertig etikettierter, kundenspezifischer Ware wird stets auf Lager vorrätig gehalten und ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Kundenwünsche. Ein überdachter Verladebereich garantiert eine trockene und hygienische Be- und Entladung der LKW auch bei schlechter Witterung.

HARTMANN und Ludzay blicken auf eine langjährige enge Zusammenarbeit zurück. Die Mitarbeiter der beiden Unternehmen sind aufeinander eingespielt und arbeiten hervorragend zusammen. Durch die Partnerschaft mit Ludzay kann HARTMANN auch für kleinere Kunden einen hohen Servicegrad sicherstellen.

Verpackungs-Service D. Ludzay
Polsumer Weg 38,
46282 Dorsten,
Tel.: +49 (0) 2362-95296-0

So erreichen Sie uns:

Hartmann Verpackung GmbH
Mergenthaler Allee 77
D-65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196-932-0

Engagement für die Branche: Seit mehreren Jahren bewirbt HARTMANN das Ei beim Frankfurt Marathon. Sportlich unterstützt wird das HARTMANN-Team dabei durch die Staffelläufer von Ludzay.

